

# 中国互联网协会

---

## 中国互联网协会 蓝海沙龙： 互联网行业信用体系建设系列研讨会之 知识产权保护专场邀请函

各会员单位：

为了更好地推动互联网行业信用体系建设，贯彻执行国家关于知识产权运用和保护的方针和政策，有效发挥行业自律机制的作用，依法维护企业的合法权益，保护互联网领域知识产权，营造互联网发展良好生态环境，促进网络经济健康发展，中国互联网协会将于 2017 年 6 月 8 日下午 14:00-17:00 在北京辰茂鸿翔酒店三层恒翔厅（北京市海淀区龙翔路 15 号）召开“蓝海沙龙：互联网行业信用体系建设系列研讨会之知识产权保护专场”。会议议程详见附件。

为汇集行业力量，凝聚行业共识，进一步了解企业发展过程中面临的焦点问题，加强业界交流，现邀请你司相关负责同志参加研讨会，就互联网行业知识产权保护与信用体系建设议题提出意见与建议。

请企业代表填写参会回执，并于 2017 年 6 月 6 日 17:00 前反馈给联系人邮箱。

联系人：刘辉      liuhui@isc.org.cn      010-68209026

詹祖怡      zhanzuyi@jd.com

附件：研讨会议程（拟）



参会回执

姓名	单位	职务	联系方式	邮箱地址

会议地址：

北京辰茂鸿翔酒店(北京市海淀区龙翔路15号)三层恒翔厅



附件：

**中国互联网协会 蓝海沙龙**  
**互联网行业信用体系建设系列研讨会之**  
**知识产权保护专场**

时间：2017年6月8日 14:00-17:00 地点：北京辰茂鸿翔酒店三层恒翔厅

时间	内容	嘉宾
14:00-14:05	致辞	中国互联网协会
14:05-14:10	致辞	中国互联网企业知识产权保护战略联盟
<b>主旨报告</b>		
14:10-14:30	中国互联网知识产权保护与诚信体系建设的思考	张平，北京大学知识产权学院常务副院长
<b>案例推荐</b>		
14:30-15:00	中国互联网企业知识产权保护战略规划与工作安排	中国互联网企业知识产权保护战略联盟
<b>讨论与交流</b>		
15:00-16:50 每位企业代表发言时间为5分钟	<b>参考议题</b> 1.电商平台，尤其跨境电商业务中的知识产权保护面临的新问题； 2.网络文化产业发展中面临的问题与对策思考，著作权法律制度的变迁； 1)UGC 内容生产模式、图形用户界面(GUI) 设计、体育赛事知识产权保护问题与对策思考； 2)针对深层链接、视频聚合、网盘分享、云存储、盗版小网站等侵权行为的治理问题思考； 3.人工智能、VR、AR 等新技术的普及应用对传统知识产权保带来的挑战； 4.智能制造、安全可信的产业发展战略下，我国知识产权保护制度完善与思考	京东、百度、联想、1号店、滴滴、美团、网易考拉、当当网、奇虎360、小米、蜜芽、聚美优品、猪八戒网、乐视、腾讯、搜狐、新浪、携程、途牛、唯品会、58同城、国美在线、暴风科技、汽车之家
16:50-17:00	总结点评	