



# 2017 年中国互联网企业 100 强 分析报告

中国互联网协会  
工业和信息化部信息中心

2017 年 8 月

# 前言

2016 年是中国互联网产业蓬勃发展、加速融合的一年。这一年里，我国互联网产业进一步发展壮大，创新成果涌现，在引领经济发展、推动社会进步、促进创新等方面发挥了巨大作用，日益成为落实创新驱动发展战略和建设网络强国的关键力量。习近平总书记指出：“以互联网为核心的新一轮科技和产业革命蓄势待发，人工智能、虚拟现实等新技术日新月异，虚拟经济与实体经济的结合，将给人们的生产方式和生活方式带来革命性变化。”这一年里，网络强国战略、制造强国战略、国家大数据战略等重大国家政策不断细化落实，国际交流合作日益深化，网络治理持续推进、互联网产业环境不断优化。这一年里，互联网线上和线下、各行各业加速融合，创新服务普惠民生，服务的网民规模达 7.31 亿<sup>1</sup>，相当于欧洲人口总量，新型业务推动互联网普及率不断提升达到 53.2%。新技术、新业态、新模式不断涌现，成为推动制造业融合发展，促进供给侧结构性改革，壮大振兴实体经济，加快培育发展新动能的重要引擎。

这一系列发展成就离不开我国互联网企业的发展壮大和积极贡献，一批企业跻身全球最大互联网公司行列，新业态的“独角兽”企业纷纷涌现。对互联网企业发展状况进行科学、客观、有效的分析评价，是深入认识、理解互联网产业的基础性工作，对于公众了解互联网行业，政府开展互联网行业管理，建设网络强国具有积极的作用和重要的意义。2013 年至今，中国互联网协会、工业和信息化部信息中

1 CNNIC: 《第 39 次中国互联网络发展状况统计报告》

心联合开展了中国互联网企业 100 强研究工作，得到了社会各界的广泛认可和互联网企业的积极响应。本年度，两单位继续联合开展 2017 年互联网百强企业研究工作，基于互联网企业 2016 年度发展数据，对我国互联网行业领军企业的发展状况进行综合研究。评价基础数据来源以企业自行申报数据为主，并使用公开数据、第三方数据进行验证。本年度完善了覆盖企业规模、技术创新、社会影响和社会责任等方面的复合指标评价体系，并改进了指标计算的若干技术细节，提高了研究工作的公正性和客观性。

特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了中国互联网络信息中心（CNNIC）、艾瑞咨询公司、易观国际公司等专业机构的数据，在此一并感谢。

此项评价工作难免存在不足。由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深，新业态、新模式层出不穷，互联网行业的边界日益模糊，本榜单采取的评价方法、指标仍存在进一步优化的空间。受数据收集渠道、数据核查手段等客观条件的制约，评价所依据的个别数据也可能存在瑕疵。同时，部分知名企业由于受参评标准等条件的限制，未能纳入研究范围。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议，我们将不断地完善、改进方法，力争使评价结果更加科学、客观、准确。

本报告由工业和信息化部信息中心工业经济研究所所长于佳宁博士牵头编写，中国互联网协会的李娟、谢程利博士、李美燕博士和工业和信息化部信息中心工业经济研究所的狄前防、王丹、李明浩、孙丽君等同志参与编写。

## 数据摘要

- 规模和贡献：互联网百强企业 2016 年互联网业务收入总规模达到 10696.20 亿元，增速 46.80%，带动信息消费增长 8.73%。
- 营业利润：互联网百强企业营业利润总额为 1362.86 亿元，平均营业利润率为 9.4%。其中 79 家盈利企业的利润总额为 1569.59 亿元。
- 营收集中度：前 5 名的企业占比达到 62%，前 10 位的企业占比为 66%。
- 研发和创新：互联网百强企业研发投入达到 749.6 亿元，同比增长 29.7%，平均研发强度达到 11.76%；研发人员达到 15.6 万人，同比增长 17.65%，研发人员占比达到 19.5%。
- 覆盖领域：综合门户类企业 14 家、垂直门户 10 家；综合电商 4 家、垂直电商 5 家、B2B 电商 6 家；产业服务 13 家、网络营销 10 家、IDC（含 CDN）3 家；网络游戏 17 家、网络视频 7 家、个人工具 4 家、在线旅游 3 家；其他类别 4 家。以服务实体企业客户为主的产业互联网领域企业达 32 家。
- 用户量：互联网百强服务的总日均活跃用户数达到 90.26 亿人次。
- 排名变化：与 2016 互联网百强比，35 家企业排名上升，36 家企业新入榜，有 13 家“独角兽”企业进入互联网企业百强榜单。
- 地域分布：分布于北京、天津、上海、广东、浙江、福建、江苏、湖北、湖南、山东、四川、安徽、贵州、海南、河南、黑龙江、江西、辽宁和重庆 19 个省份，较上年度增加了 5 个省市。位于中西部地区的百强企业增加到 14 家，较上年度增加了 2 家。

# 目录

一、 评价方法 .....	1
(一) 评价对象 .....	1
(二) 数据来源和数据处理 .....	1
(三) 评价指标及方法 .....	2
二、 2017 年中国互联网企业 100 强总体评述 .....	3
(一) 增长势头依然强劲，有力壮大经济发展新动能 .....	3
(二) 创新驱动成果丰硕，新技术产业化快速推进 .....	7
(三) 产业互联网取得新进展，推动传统产业转型升级 .....	11
(四) 应用场景覆盖丰富，社会影响力进一步提升 .....	13
(五) 龙头企业国际领先，“独角兽”企业迅速崛起 .....	14
(六) 中西部百强企业进一步增加，双创成果“百花齐放” .....	16
2017 年中国互联网企业 100 强 .....	19
附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介 .....	22



# 一、评价方法

## (一) 评价对象

2017 年中国互联网企业 100 强的研究对象是持有增值电信业务经营许可证、收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、2016 年互联网业务收入大于 1 亿元、无重大违法行为的企业。对于集团公司的全资子公司或控股子公司（含附属公司，集团控制比例大于 50%）的，需以集团总公司的名义统一参评。如优酷合一信息技术（北京）有限公司、上海全土豆文化传播有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等等综合实力较强、知名度较高的企业根据集团公司归属关系，已以集团总公司的名义统一参评。

## (二) 数据来源和数据处理

本次评价的数据基础是企业 2016 年度数据。本次评价以企业自主申报数据为基础，并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2017 年 5 月，中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合发布《关于申报 2017 年中国互联网企业 100 强的通知》，组织企业自行申报年度发展数据，得到互联网企业广泛响应。6 至 7 月，完成了企业申报数据的收集和审核，作为本次研究主要数据依据。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致的核查，以保障数据的客观性和准

确性，重点核查的方面主要包括：企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。对于自身情况不符合申报要求、申报材料不符合要求、无法获取完整数据的企业，为了确保研究工作的严谨性，本年度不将此类企业纳入研究对象。

### （三）评价指标及方法

本项研究采用综合分析方法，选取代表企业规模、盈利、创新、成长性、影响力和社会责任等 6 大维度的 8 类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置了权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业作为 2017 年中国互联网企业 100 强。

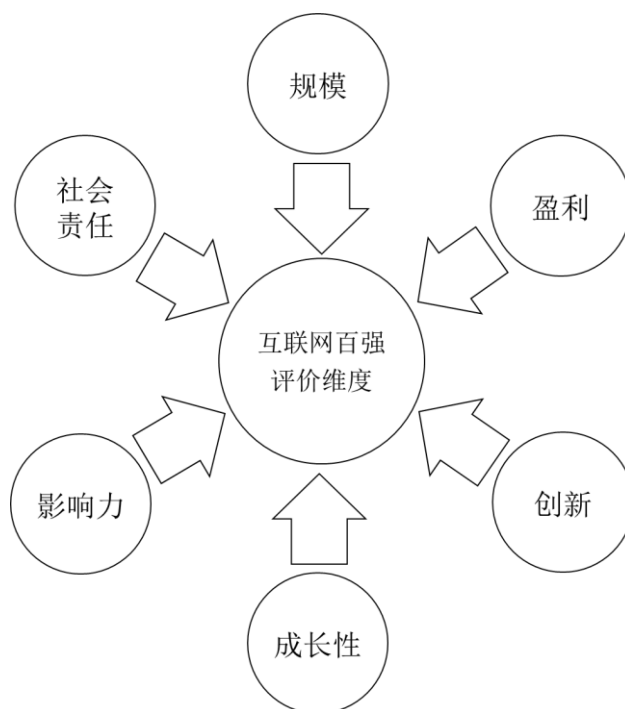


图 1 2017 年中国互联网企业 100 强评价维度



## 二、2017 年中国互联网企业 100 强总体评述

2017 年中国互联网企业 100 强包括综合门户类企业 14 家、垂直门户 10 家；综合电商 4 家、垂直电商 5 家、B2B 电商 6 家；产业服务 13 家、网络营销 10 家、IDC（含 CDN）3 家；网络游戏 17 家、网络视频 7 家、个人工具 4 家、在线旅游 3 家；其他类别 4 家。

从收入结构上看，综合电商类企业收入最高，占总体比重为 45.47%；综合门户位居第二，收入占比为 26.68%，两类合计达到了 72.15%，之后分别是 B2B 电商（9.35%）、在线旅游（5.47%）、网络游戏（2.51%）、网络视频（2.24%），其余类别收入占比为 6.51%。15 家电子商务类公司（含综合电商、垂直电商和 B2B 电商）的电子商务交易总额达 5.38 万亿元，同比增加 30.34%。

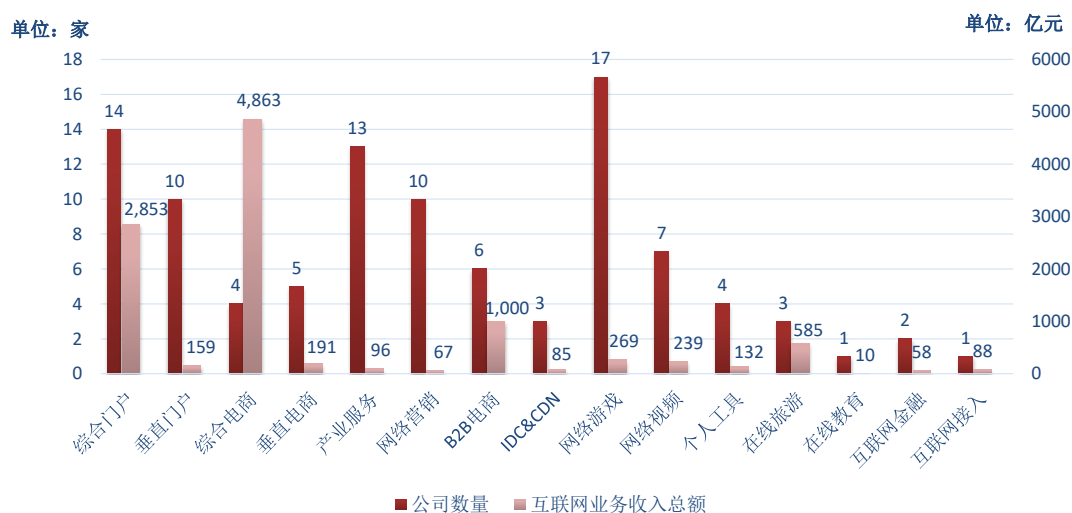


图 2 不同业务领域的公司数量和 2016 年互联网业务收入总额

### （一）增长势头依然强劲，有力壮大经济发展新动能

当前，我国处于新旧动能接续转换的关键时期，传统增长引擎对经济拉动作用减弱。我国互联网产业的发展虽然起步稍晚，但发展迅

速，已形成设施优势、用户优势和应用优势三大优势凸显的一个新兴行业，基于互联网的新业态、新模式层出不穷，产业保持了强劲的增长势头，数字经济蓬勃兴起，成为经济发展新动能的领军产业；与传统产业融合渗透，驱动新一轮的产业革命，成为促进供给侧结构性改革、加快新旧动能接续转换的重要抓手。

在这个过程中，互联网百强企业发挥了积极作用，长期保持强劲的增长势头，综合实力持续增强，对经济发展新动能的培育和发展做出了重要贡献。2016年，互联网百强企业的互联网业务收入总规模达到1.07万亿元<sup>2</sup>，首次突破万亿大关，同比增长46.8%。互联网百强企业收入占我国2016年信息消费的比重达27.43%，比重比上年度提高了4.66%；带动信息消费增长8.73%，贡献率比上年度提升0.63个百分点，对经济增长的贡献进一步提升；对数字经济发展也有所拉动。有72家企业互联网业务收入增速超过20%，其中有31家企业实现了100%以上的超高速增长。

互联网百强2016年互联网业务收入增长率分布

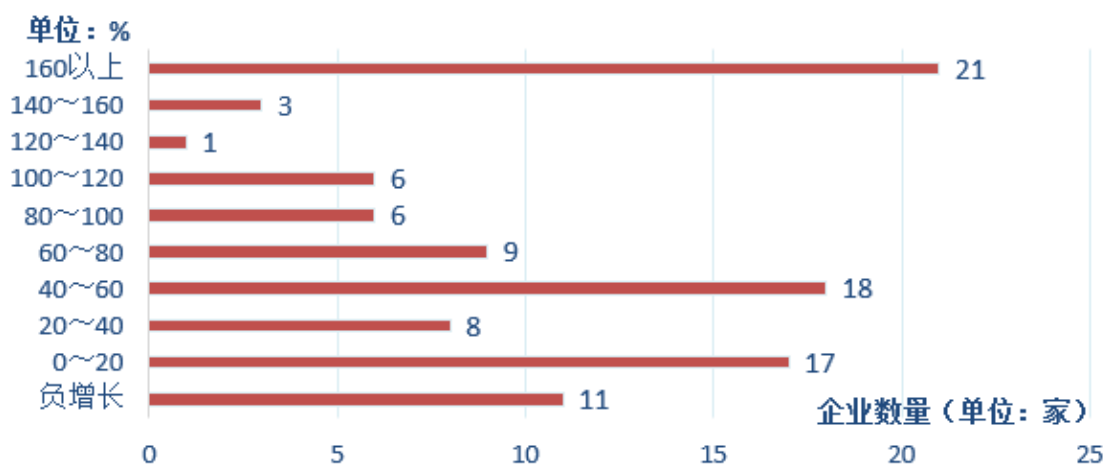


图 3 互联网百强企业 2016 年互联网业务收入增长率分布情况

<sup>2</sup>本报告中使用的货币单位均为人民币。



图 4 2013-2017 中国互联网企业百强市场规模

发展规模不断扩张的同时，互联网百强企业的发展质量保持在较高水平，互联网百强企业普遍盈利，取得了良好的经济效益，商业模式较为成熟且具有可持续性。互联网百强企业 2016 年营业利润总额为 1362.86 亿元，平均营业利润率达到 9.44%。79 家企业实现盈利，盈利企业的利润总额为 1569.59 亿元，平均营业利润率高达 21.51%，11 家企业的营业利润率超过了 40%。

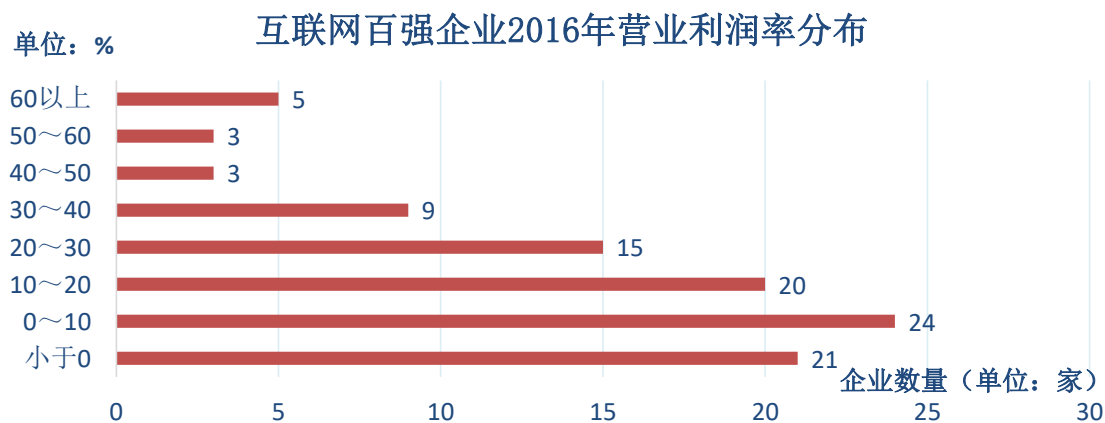


图 5 互联网百强企业 2016 年营业利润率分布

互联网百强企业2016年营业利润分布

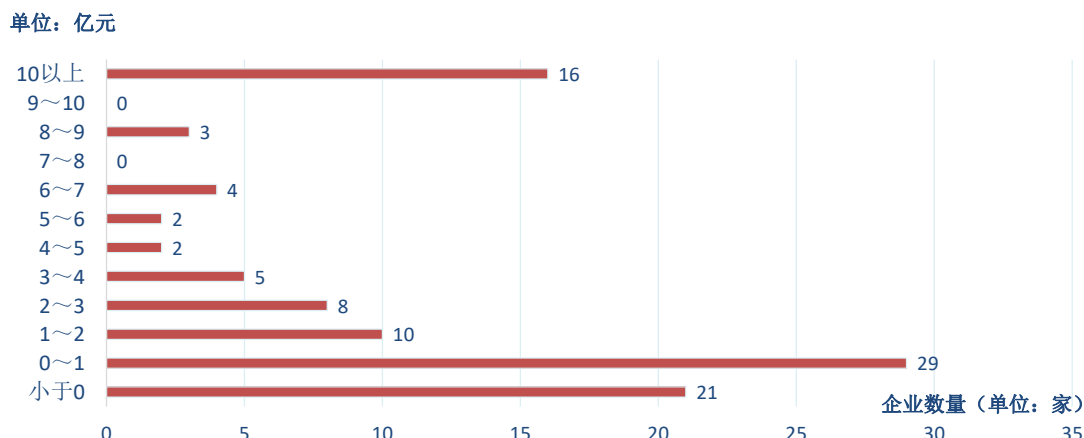


图 6 互联网百强企业 2016 年营业利润分布

但是值得注意的是，互联网行业的集中度仍然较高，“赢者通吃”的行业特点依然明显。互联网百强企业中，“两超”格局愈发凸显，前两名的腾讯集团和阿里巴巴集团的互联网业务收入达到 2958 亿元，营业利润达到 997.52 亿元，分别占全部互联网百强企业互联网业务总收入和营业利润的 28%和 73.2%；前五名企业的互联网业务收入和营业利润总和分别达到 6586 亿元和 1202.85 亿元，占百强企业互联网业务收入和营业利润的 62%和 88.3%，前 10 位的企业包揽了 67.5%和 88.5%的互联网业务收入及营业利润，前 30 名企业的互联网业务收入和营业利润占比分别达到了 87.2%和 93.8%，前 50 名企业互联网业务占据互联网百强企业互联网业务总收入和营业利润的 94.2%和 95.8%，大企业的竞争优势明显。

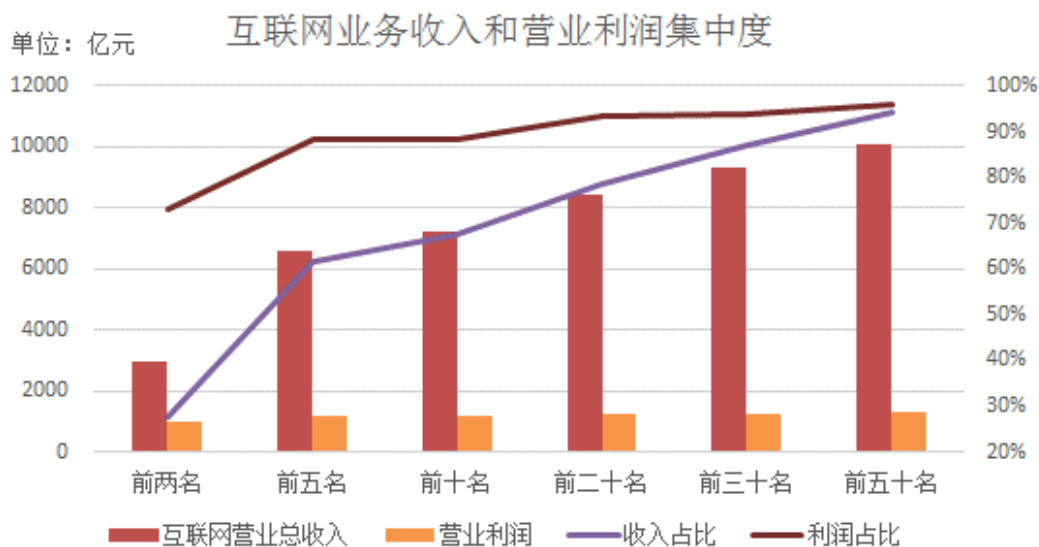


图 7 互联网百强企业 2016 年互联网业务收入占比分布情况

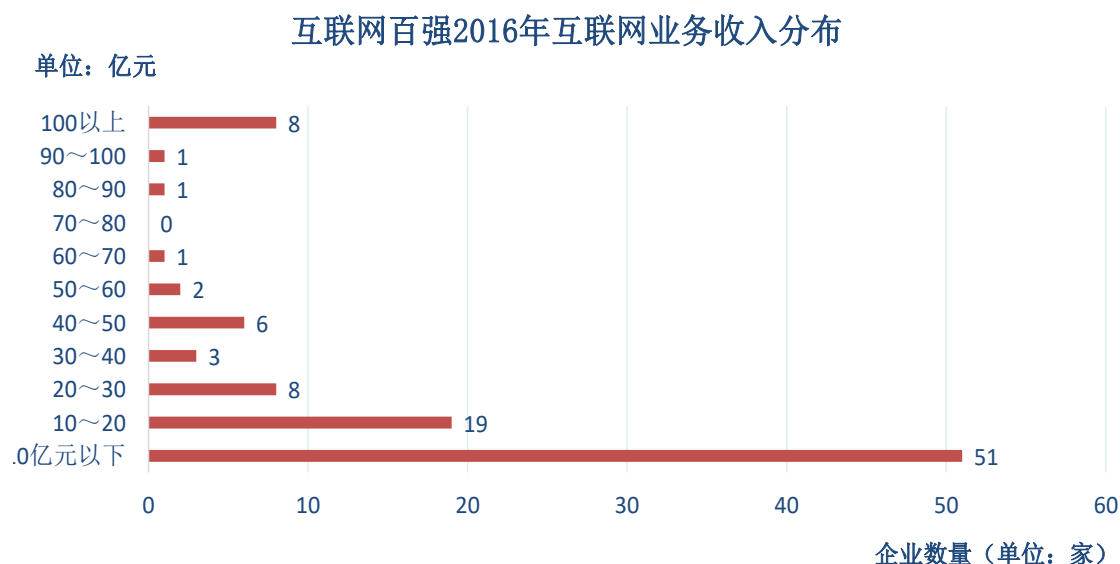


图 8 互联网百强企业 2016 年互联网业务收入分布情况

## （二）创新驱动成果丰硕，新技术产业化快速推进

当前，以信息技术为核心的新一轮科技革命孕育兴起，大数据、云计算、人工智能等互联网产业的新技术、新业态、新产业蓬勃发展，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球。互联网产业是当前全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域，加快互联网产业创新驱动发展，对深化供给侧结构性改革，

促进经济转型升级，意义重大。党中央、国务院高度重视互联网产业在创新驱动发展中的重要作用，习近平总书记强调“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展”。国家“十三五”规划、创新驱动发展战略、信息化发展战略等都对我国互联网行业创新发展作出了重要部署。

互联网百强企业着力加强党组织建设，已有 72 家企业建立了党组织，党员数量超过了 50000 余名，占员工总数超过 5%，党员占比最高的企业达到了 43%。党组织充分发挥了战斗堡垒作用及党员先锋模范作用，贯彻落实“四个意识”，在习近平总书记系列讲话精神的引领下，积极成为企业创新发展的“先锋队”，有力推动互联网百强企业积极践行新发展理念，实践创新驱动的发展模式，积极研发新产品、开发新技术、探索新业态、开拓新模式，持续加大研发创新力度，技术研发投入维持在较高水平，创新成果大量涌现，加快推进人工智能、云计算、物联网、工业互联网等前沿技术的产业化进程，引领全行业乃至全社会的创新浪潮。

2016 年，互联网百强企业研发投入达到 749.6 亿元，同比增长 29.7%，平均研发强度达到 11.8%，较 2015 互联网百强提高了 2.8 个百分点；研发人员达到 15.6 万人，同比增长 17.65%，研发人员占比达到 19.5%，较上年提高 1.3 个百分点，有力带动高技术人才的培养和就业，产生了积极的社会影响。

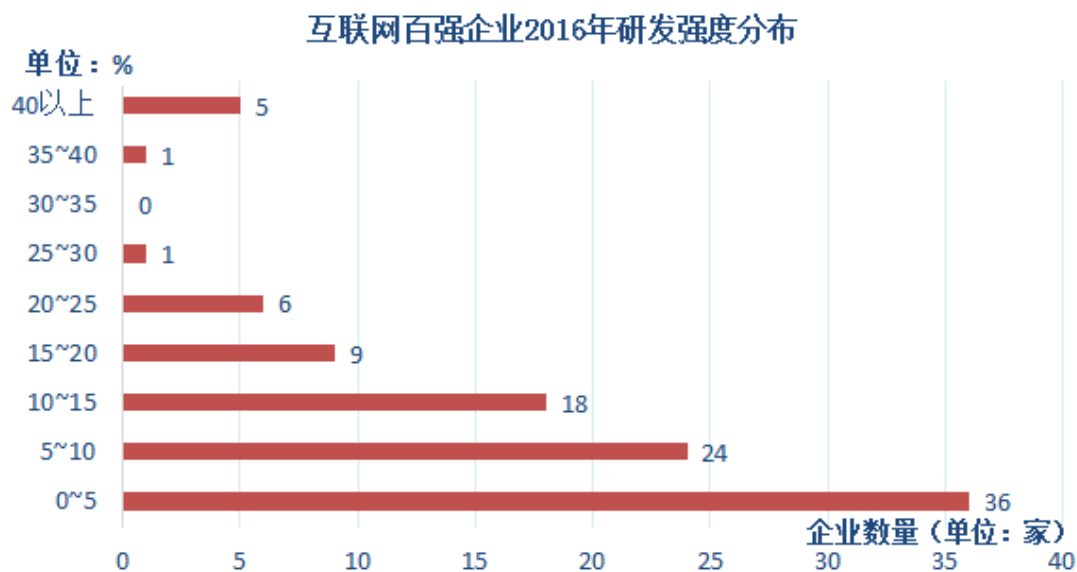
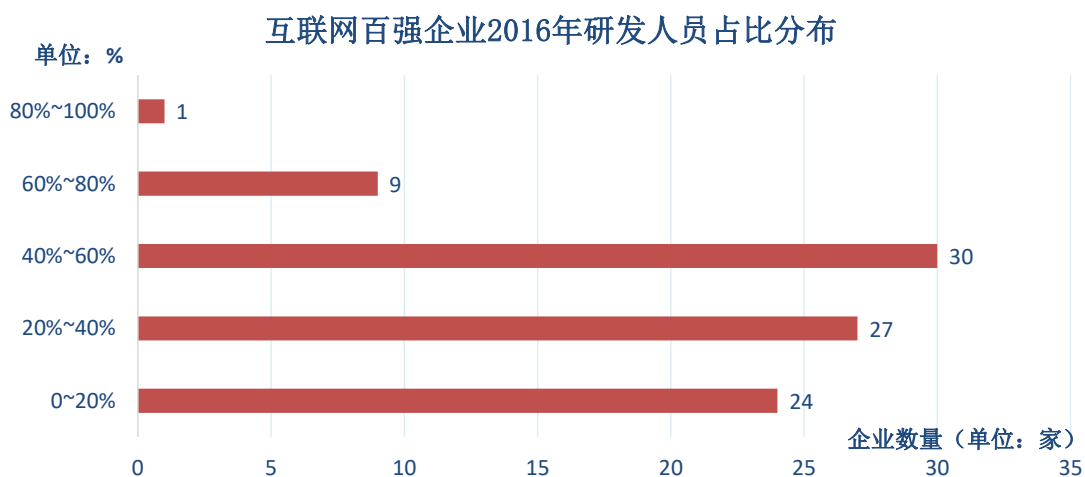


图 9 互联网百强企业 2016 年研发强度分布

图 10 互联网百强企业 2016 年研发人员占比分布<sup>3</sup>

互联网百强企业对人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网等领域的大幅创新投入，已经产生了丰硕成果，加速了前沿技术产业化。2017 年互联网百强中大数据领域相关企业近一半，人工智能相关企业近 20 家，区块链相关企业不到 5 家。根据日均活跃用户量分析，人工智能业务的用户量最高，大数据和云计算次之，区块链的用户量最低。人工智能、大数据和云计算的技术较为成熟，用户量大，

<sup>3</sup> 个别公司未能提供本项数据。

产业化程度高，物联网和区块链领域还有待企业加强研发投入、战略布局和市场拓展。

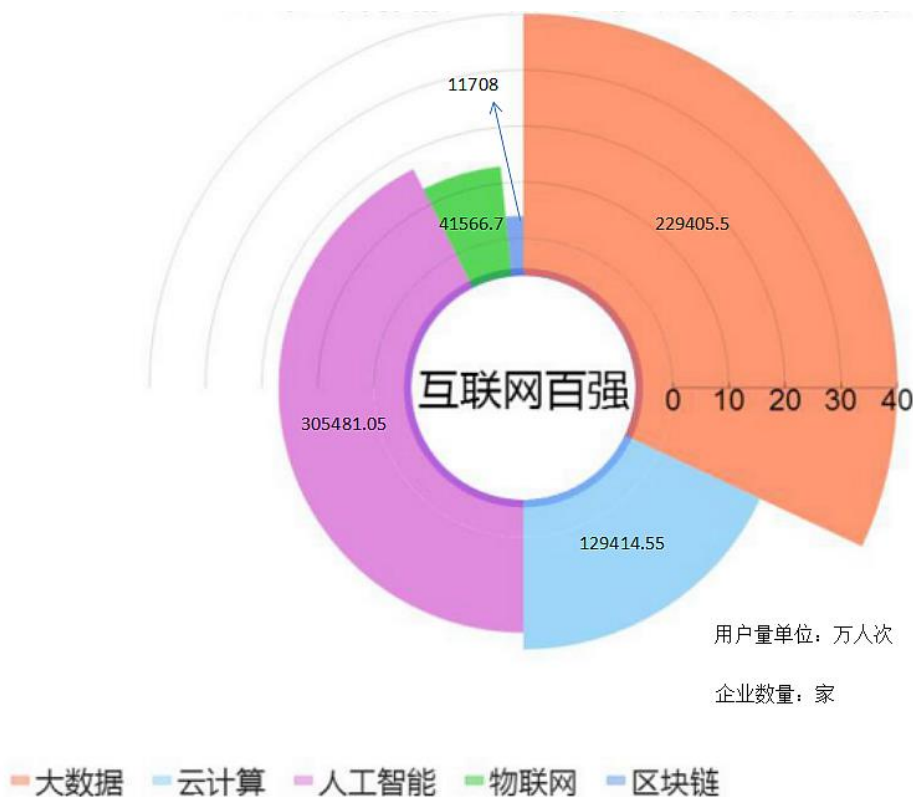


图 11 互联网百强企业 2016 年企业数量和用户量分布图

科大讯飞股份有限公司将智能语音及人工智能技术与医疗、交通、客服、家居等领域相结合，智能客服系统在主要呼叫中心市场领域实现了大规模落地和全面布局，市场占有率超过 80%。小米通讯技术有限公司消费物联网平台连接激活了超过 5000 万台设备，实现了全年生态链硬件收入 150 亿元人民币。杭州泰一指尚科技有限公司的大数据应用能力开放平台利用独有的数据挖掘算法、个性化的标签体系为数据源公司、品牌用户、行业客户等合作伙伴提供大数据技术和数据商用服务及全网实时数据监测分析。海南易建科技股份有限公司的“海航云”研发了具有自主知识产权的企业级云计算服务平台提供云基础、云平台、云应用、云安全及云运维等一体化服务，已应用于智



能楼宇、健康医疗、智慧机场、航空保障、虚拟运营商以及协同办公等多个行业及领域。上海找钢网信息科技股份有限公司基于全国化的交易平台每天产生的大量真实可靠的产业大数据，建设了一套完整的大宗行业产业大数据平台体系，使得整个产业链可以最快的获得市场动态监控、渠道预测预警等重要信息资源，支撑实现全产业链的互联互通。用友网络科技股份有限公司的用友云平台、领域云、行业云、小微企业云、企业金融云和云市场等云服务平台，为企业提供一站式、社会化云服务，服务企业客户数超过 298 万家。

### **（三）产业互联网取得新进展，推动传统产业转型升级**

当前传统制造业正在加快从数字化向网络化、智能化发展；互联网产业正在加速向实体领域拓展，形成历史性交汇。以融合创新为突出特征的“第四次工业革命”正在加快走来，对促进实体经济转型升级意义重大。产业互联网通过互联网与传统产业的全面融合和深度应用，消除各环节的信息不对称，在设计、生产、营销、流通等各个环节进行数字化和网络化渗透，形成新的管理和服务模式，有利于提高生产效率，节约能源和成本，扩大市场，为用户提供更好的体验和服务。以大数据、云计算、移动互联网、物联网为代表的新一代信息通信技术与经济社会各领域全面深度融合，催生了很多新产品、新业务、新模式。利用互联网全面改造提升传统产业，对于推进供给侧结构性改革、振兴实体经济、实现产业转型升级具有重要意义。通过推广个性化定制、众包设计、协同研发、全生命周期管理等新模式整合线上线

下资源，为传统产业提供新的基础支撑、拓展新的价值空间，实现生产和服务资源在更大范围、更高效率、更加精准的优化配置，产业数字化、网络化、智能化取得新进展。

在“十三五”规划、“中国制造 2025”、“互联网+”指导意见、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等重要战略和政策的引导下，越来越多的互联网企业紧抓与传统产业融合发展的重大机遇，加速提升产业发展水平。百强企业中，以服务实体企业客户为主的产业互联网领域企业数量已达 32 家，包括：产业服务 13 家、网络营销 10 家、IDC（含 CDN）3 家、B2B 电商 6 家。此类企业的互联网业务收入规模达到了 1258.62 亿元，占全部百强比重 11.77%，服务企业数量超过 700 万户。以服务企业客户的 B2B 电商为例，企业数量为 6 家，电子商务交易额达 2568.11 亿元，同比增长 79.6%。

重庆猪八戒网络有限公司围绕中小微企业成长的全生态链条，基于十年积累的海量交易数据，全面开展“猪八戒网+知识产权”、“猪八戒网+传统印刷业”、“猪八戒网+工程设计”等创新业务，为传统产业提供一站式的企业全生命周期服务。北京中钢网信息股份有限公司依托多年积累的需求采购大数据，为国内数千家钢铁厂家、数十万钢贸企业、数万家终端采购提供网上资源展示、询价议价、网上下单、电子合同、在线支付、物流监控等一系列服务，2016 年平台总交易额 921 亿元，有力促进供需实时对接。江苏满运软件科技有限公司汇聚了全国 95% 的货物信息和 78% 的重卡司机，逐步成为中国乃至全球最大的整车运力调度平台之一，平台用户平均找货时间从 2.27 天降

低为 0.38 天、空驶率降低了 10%。

#### （四）应用场景覆盖丰富，社会影响力进一步提升

随着我国“互联网+”的进程不断深化，互联网百强企业的社会影响和覆盖人群进一步扩展，服务的日均活跃用户数之和达到 90.26 亿人次。互联网百强企业服务覆盖的场景不断丰富，各种应用服务繁荣发展，随着移动互联网的快速发展和垂直行业的不断细分，新闻、网游、视频直播、互联网金融等垂直行业注册用户数量不断攀升。百强企业中直播类网站日均活跃用户量之和超 4500 万，音乐类日均活跃用户量之和超 1.1 亿，网游日均活跃用量之和超 1.9 亿，新闻媒体网站的日均访问人次超过 2 亿。从日均活跃用户量角度看，用户量排名靠前的企业的优势明显，影响力明显大于其他企业，排名前五名的企业用户量之和占互联网百强企业总用户量的 43.6%，前十名占 62.6%，前二十名占 72.3%。

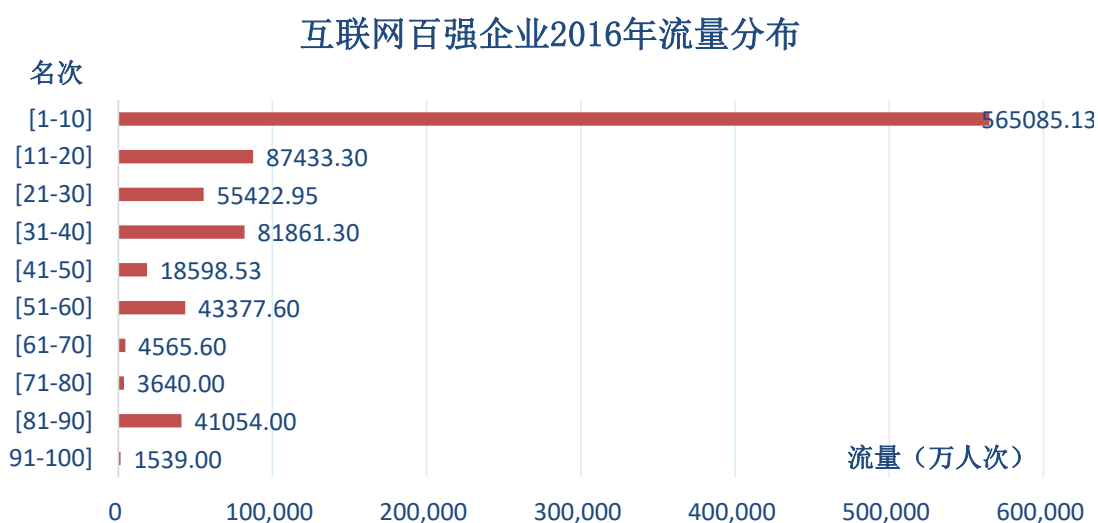


图 12 互联网百强企业 2016 年流量分布

## （五）龙头企业国际领先，“独角兽”企业迅速崛起

互联网百强企业中领军企业强者更强。腾讯集团、阿里巴巴集团等企业优势明显；新浪公司、搜狐集团、网易集团等老牌互联网公司实力依旧，网易集团和新浪公司“复兴”势头明显。网易集团攀升至前五强，整体营收规模持续提升，邮箱、电商及农业、云服务、教育、人工智能等多个领域同时发力，表现强劲。新浪公司触底回升，2016年，新浪微博全年总营收同比增长45%，达43.83亿元人民币，全年净利润大幅增长180%。在微博的强势推动下，新浪公司全年营收首次突破10亿美元<sup>4</sup>，新浪新闻成为综合资讯行业发展最快新闻客户端<sup>5</sup>。

互联网百强企业中，龙头企业处于国际领先地位，腾讯集团、阿里巴巴集团、百度公司、京东集团等企业位列全球互联网公司市值前十强，京东集团、阿里巴巴集团、腾讯集团、苏宁云商等企业位列《财富》世界500强。互联网百强企业中，有55家企业为上市或挂牌企业，其中有38家企业在中国大陆上市或挂牌。

4 微博2016年第四季度及全年财报

5 QuestMobile2016年度App价值榜

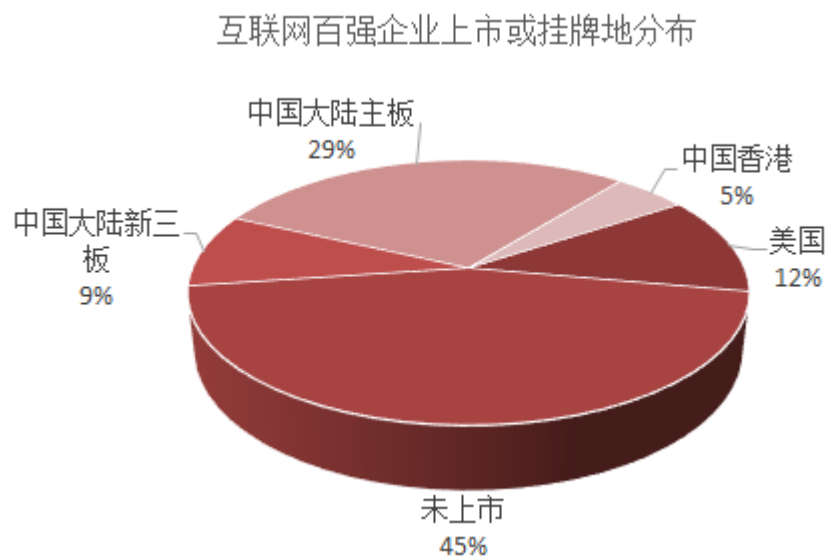


图 13 互联网百强企业上市地分布图

2016 年，分享经济、人工智能、网络直播等新领域快速发展，催生出诸多新模式、新业务。尚未上市的大型创业公司，在资本助力下，三六零、美团点评、饿了么、今日头条、小米、蘑菇街、同程旅游、猪八戒网、微贷网、斗鱼直播、沪江教育、快乐阳光、连尚网络等 13 家“独角兽”企业持续崛起，成为互联网行业的新秀代表。“独角兽”企业大量出现，源于“双创”政策提供的良好发展环境，使企业能在短时间内抓住机会、整合资源，实现爆炸式成长。“独角兽”企业成长，反过来也可以进一步优化创业生态，促进经济转型。

从近几年的互联网百强的变化看，互联网行业的发展格局仍然在不断变化，竞争格局并不稳定。与 2016 互联网百强比，在今年的榜单中有 35 家企业排名上升，36 家企业新入榜；与 2015 百强比，2016 百强中有 45 家企业为新入榜企业，30 家企业排名有所提升；与 2014 百强比，2015 百强中有 29 家新入榜企业，39 家企业排名提升。榜单的变化一方面说明新业态、新模式层出不穷，经济发展新动能发展迅速；另一方面也说明互联网行业存在部分“明星企业”昙花一现，被市场过度追捧的企业兴起快，衰亡也快的客观现象。

## （六）中西部百强企业进一步增加，双创成果“百花齐放”

2016年，随着各地对于互联网产业的重视程度空前提升，扶持力度不断加大，配套政策加速落地，中西部地区的互联网产业也开始呈现出欣欣向荣的方兴未艾之势。各地互联网行业快速发展，特色鲜明，领军企业纷纷涌现，呈现“百花齐放”的格局。拥有百强企业的省份数量不断增加，在2016年的14个省份的基础上，减少了1个省份，新增了安徽、江西、天津、贵州、海南、辽宁6个省份，扩大到19个省份，地域覆盖更广。安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江、重庆、四川和贵州等9个中西部地区省份的13家企业名列百强，比上年度增加了6家，互联网业务收入总额为177亿元，占比1.65%，较上年稍有提升。江西、安徽、贵州三省政府对产业扶持力度不断加大，网民规模增速位居全国前列，分别达到15.7%、13.6%和13.2%，诞生了中至数据集团股份有限公司、科大讯飞股份有限公司、贵阳朗玛信息技术股份有限公司等土生土长的“双创”企业，并呈现方兴未艾的发展之势，有利拉动当地就业机会，产生极大的社会和经济价值。

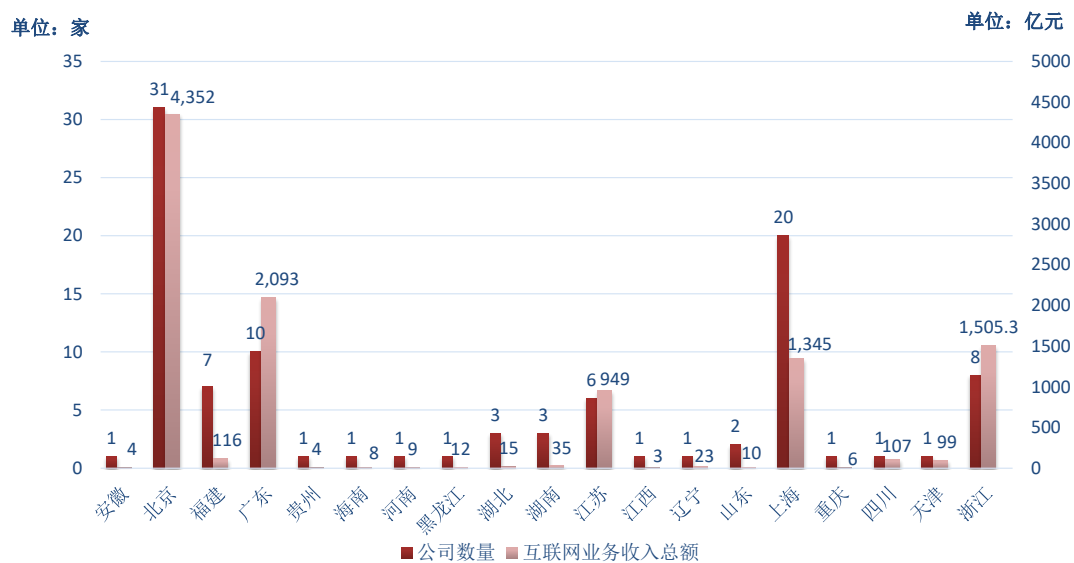


图 14 互联网百强企业注册地分布

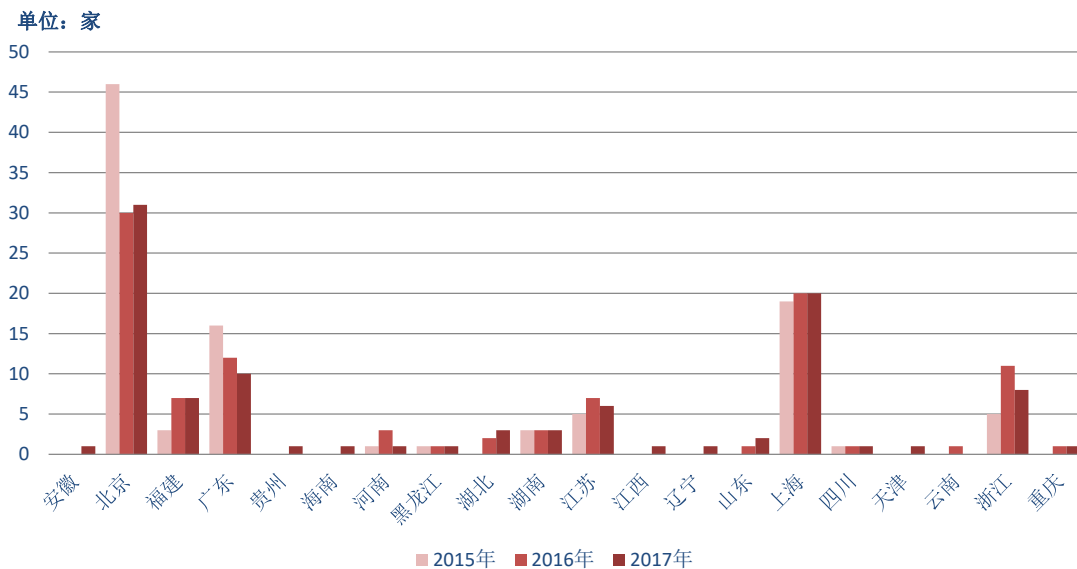


图 15 2015-2017 年互联网百强企业所在省份分布图



图 16 互联网百强企业注册地分布



## 2017 年中国互联网企业 100 强

排名	中文名称	企业简称	主要品牌
1	深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯	微信、QQ、腾讯网、腾讯游戏
2	阿里巴巴集团	阿里巴巴	淘宝、天猫、优酷、土豆
3	百度公司	百度	百度、爱奇艺
4	京东集团	京东	京东商城、京东金融
5	网易集团	网易	网易、有道
6	新浪公司	新浪	新浪网、微博
7	搜狐集团	搜狐	搜狐、搜狗、畅游
8	美团点评集团	美团点评	美团、大众点评
9	携程计算机技术（上海）有限公司	携程旅行网	携程旅行网、途风旅行网
10	三六零科技股份有限公司	三六零	360 安全卫士
11	小米通讯技术有限公司	小米	小米、MIUI 系统、小米商城、米家
12	苏宁控股集团	苏宁控股	苏宁易购、苏宁金融、苏宁文创、苏宁软件
13	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士	长城宽带、大麦影视
14	网宿科技股份有限公司	网宿科技	网宿
15	用友网络科技股份有限公司	用友	用友
16	上海东方明珠新媒体股份有限公司	东方明珠新媒体	BesTV 百视通、SiTV、五岸传播
17	新华网股份有限公司	新华网	新华网
18	三七互娱（上海）科技有限公司	三七互娱	37 游戏、37 手游
19	拉扎斯网络科技（上海）有限公司	饿了么	饿了么、蜂鸟即时配送
20	东软集团股份有限公司	东软集团	东软、熙康云医院
21	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	二三四五	2345 网址导航、2345 王牌浏览器 2345 贷款王
22	北京天盈九州网络技术有限公司	凤凰网	凤凰新媒体、凤凰网
23	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商	钢银
24	杭州顺网科技股份有限公司	顺网科技	顺网游戏、氧秀直播、网喵 app
25	广州多益网络股份有限公司	多益网络	神武、梦想世界
26	同程旅游集团	同程集团	同程国旅、同程金服
27	宜人贷公司	宜人贷	宜人财富、宜人贷借款
28	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	昆仑万维
29	南京途牛科技有限公司	途牛旅游网	途牛旅游
30	游族网络股份有限公司	游族网络	少年三国志、大皇帝女神联盟
31	联动优势科技有限公司	联动优势	联动信息、联动支付、联动国际
32	杭州边锋网络技术有限公司	边锋网络	边锋游戏、游戏茶苑
33	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家	汽车之家
34	北京搜房网网络技术有限公司	房天下	房天下
35	上海找钢网信息科技股份有限公司	找钢网	找钢商城、胖猫物流
36	东方财富信息股份有限公司	东方财富	东方财富网
37	四三九九网络股份有限公司	4399	4399 小游戏

排名	中文名称	企业简称	主要品牌
38	北京怡生乐居信息服务有限公司	乐居	乐居
39	美图公司	美图	美图秀秀、美颜相机、美拍
40	竞技世界（北京）网络技术有限公司	竞技世界	JJ 比赛
41	北京字节跳动科技有限公司	今日头条	今日头条、内涵段子
42	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷网络	迅雷
43	上海东方网股份有限公司	东方网	东方网
44	上海连尚网络科技有限公司	连尚网络	WiFi 万能钥匙
45	咪咕文化科技有限公司	咪咕公司	咪咕音乐、咪咕视讯、咪咕数媒
46	北京中钢网信息股份有限公司	中钢网	中钢网
47	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	网龙	魔域、征服、英魂之刃
48	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	蜗牛数字	蜗牛网、免商店、免卡、九阴真经
49	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	龙采	龙采
50	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	朗玛信息	39 健康网、贵阳互联网医院、39 互联网医院
51	厦门吉比特网络技术股份有限公司	吉比特	问道
52	杭州泰一指尚科技有限公司	泰一指尚	DATAMUST、T-DATA、AdMatrix
53	央视国际网络有限公司	央视网	央视网、央视影音、中国 IPTV
54	人民网股份有限公司	人民网	人民网、人民视讯、环球网
55	深圳市梦网科技发展有限公司	梦网科技	码信通
56	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	快乐阳光	芒果 TV
57	上海波克城市网络科技股份有限公司	波克城市	波克平台、波克捕鱼、捕鱼达人
58	拓维信息系统股份有限公司	拓维信息	云课云宝贝智慧幼教平台
59	二六三网络通信股份有限公司	二六三	263 云通信及企业邮箱、263 互动直播、iTalkBB 蜻蜓
60	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	世纪互联	世纪互联、蓝云、快网、光载无限
61	微贷（杭州）金融信息服务有限公司	微贷网	微贷网
62	北京六间房科技有限公司	六间房	六间房、石榴直播
63	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游	崩坏学园
64	暴风集团股份有限公司	暴风集团	暴风影音、暴风商城、暴风金融
65	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网	光环云
66	海南易建科技股份有限公司	易建科技	海航云平台、智慧机场云平台
67	山东开创集团股份有限公司	开创集团	开创集团、开创云
68	佳缘国际有限公司	世纪佳缘	世纪佳缘网、佳缘金融
69	重庆猪八戒网络有限公司	猪八戒网	猪八戒网
70	有米科技股份有限公司	有米科技	有米广告、ADMIX、米汇
71	上海塑米信息科技有限公司	塑米信息	塑米城
72	武汉斗鱼网络科技有限公司	斗鱼直播	斗鱼直播
73	科大讯飞股份有限公司	科大讯飞	讯飞输入法、讯飞听见、晓译翻译机
74	杭州卷瓜网络有限公司	蘑菇街	蘑菇街
75	深圳市思贝克集团有限公司	思贝克	思贝克商城
76	福建利嘉电子商务有限公司	利嘉电商	你他购

排名	中文名称	企业简称	主要品牌
77	上海晨之科信息技术有限公司	晨之科	咕噜游戏
78	河南锐之旗网络科技有限公司	锐之旗	锐之旗、企汇网
79	江苏满运软件科技有限公司	运满满	运满满
80	湖南竞网智赢网络技术有限公司	竞网	竞网营销
81	中至数据集团股份有限公司	中至集团	中至长尾广告、2217 游戏
82	浙江省公众信息产业有限公司	信产	店完美联盟、数字教育云、翼眼
83	广州酷狗计算机科技有限公司	酷狗音乐	酷狗音乐
84	广州游爱网络技术有限公司	游爱网络	风云天下 OL、比武招亲、塔王之王
85	湖北盛天网络技术股份有限公司	盛天网络	易乐游、战吧、58 游戏网
86	首都信息发展股份有限公司	首都信息	首都信息
87	沪江教育科技（上海）股份有限公司	沪江	沪江网校、CCtalk、开心词场
88	心动网络股份有限公司	心动网络	横扫千军、神仙道、天天打波利
89	江苏三六五网络股份有限公司	三六五网	三六五淘房、租售宝、安家贷
90	换车网（武汉）网络技术有限公司	换车网	换车网、帮帮卖车、卡班金融
91	北京亿玛在线科技股份有限公司	亿玛在线	易博 DSP、亿起发、易购网
92	上海誉点信息技术有限公司	上海誉点	雷霆之怒、赤月传说 2、皇图
93	北京洋浦伟业科技发展有限公司	梆梆安全	梆梆安全
94	北京飞利信科技股份有限公司	飞利信	飞利信
95	北京亿起联科技有限公司	亿起联科技	点入魔方、PandaMobo
96	厦门美柚信息科技有限公司	美柚	美柚、柚宝宝、柚子街
97	金华比奇网络技术有限公司	金华比奇	5173 中国网络游戏服务网
98	广州趣丸网络科技有限公司	趣丸网络	TT 游戏、TT 直播
99	山东广电新媒体有限责任公司		山东 IPTV、齐鲁网
100	厦门鑫点击网络科技股份有限公司	点击网络	点击网络

## 附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于 2001 年 5 月 25 日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，现有包括腾讯、阿里巴巴、百度、京东、网易、新浪、搜狐、360 等知名互联网企业在内的会员单位 1200 多个。主要任务：

（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

**工业和信息化部信息中心**（简称工信部信息中心）是工业和信息化部直属事业单位，是工业和信息化部行业运行监测主要支撑单位，是工业和信息通信业领域行业研究和行业管理的重要支撑力量，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监测和经济发展重大问题分析，近年来在部宽带网络提速降费实施效果评估、互联网评价指标体系研究以及我国互联网行业对国民经济贡献分析等方面开展了大量工作，取得了丰硕的成果。

工业和信息化部信息中心工业经济研究所作为专业权威的第三方机构，每年针对互联网行业和企业独立开展评价工作，准确地反映互联网领军企业的行业和区域布局，为各级政府更有效地开展行业管理、推进网络强国建设提供了参考依据。评级工作积极为行业树立标杆，便于企业与上榜企业对标，更好地了解自身在所处行业中的地位，也方便网民动态化了解领军企业年度排名情况，积极研究并宣传我国互联网行业发展特点和企业发展成绩。